



» MICHEL LEWIS, Marco Palacios, Miguel Pérez, Octavio Saldaña y Jaime Ángeles.

Expertos se reúnen en el Seminario Internacional de Derecho de la Publicidad

POR SONYA VALENCIA

Con la participación de 16 especialistas y más de 200 invitados se llevó a cabo el primer Seminario Internacional de Derecho de la Publicidad. Durante la inauguración, Mauricio Soriano, presidente del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (Conar), acompañado de Roberto Arochi, socio de Arochi & Lindner y presidente de Global Advertising Lawyers Alliance (GALA), Región América, dijo que la publicidad es una actividad no solo legítima y lícita, sino absolutamente necesaria en el desarrollo de un Estado de derecho.

Al referirse a los anunciantes dijo que las agencias de publicidad, medios de comunicación y especialistas en derecho de la publicidad, trabajan juntos para informar al gran público consumidor sobre las propiedades de sus productos, con el fin de que pueda tomar decisiones informadas y razonadas y a la vez ejercer el derecho y poder de compra en su beneficio.

En el seminario, que se celebró en el University Club, del Paseo de la Reforma, se contó con la presencia de Adriana Labardini Inzunza, comisionada del Instituto Federal de Telecomunicaciones, quien habló de las Reformas en Radiodifusión y Telecomunicaciones y su impacto en la publicidad en México.

Por su parte, el director general de Política Pública de Derechos Humanos de la Secretaría de Gobernación y secretario técnico de la Comisión de Política Gubernamental en Materia de Derechos Humanos, México, Ricardo Sepúlveda, dijo que vivimos una revolución, en la cual nos

estamos transformando en una sociedad que conoce y aplica de una manera mucho más real, sus propios derechos humanos y eso tiene impacto en todo el sistema jurídico y, por supuesto, en los derechos del consumidor.

En su momento, Karla Ávila, directora general del Conar, dio la primicia de que están trabajando en la manera de hacer públicos algunos fragmentos de las resoluciones que realiza, con el fin de darles a quienes intervienen en las controversias, más certeza de hacia donde se pueden orientar para hacer una publicidad responsable que esté dentro de las normas y lineamientos del código de ética de este organismo.

Después de la clausura se sirvió un coctel en las instalaciones del University Club, en el que también estuvieron presentes, entre otros: Luis José Díez de Canseco, juez de la Corte de Justicia de la Comunidad Andina (Perú), con el tema casos recientes; Jeffrey Greenbaum, presidente de Global Advertising Lawyers Alliance (GALA); Brian Murphy, socio de Davis & Gilbert (EU); Catherine Bate, socia de Miller Thomson (Canadá); Felix Hofer, socio de Hofer, Losh Torricelli (Italia) y Uri Weinstok, socio de Weinstok Abogados (Costa Rica).



» MAURICIO SORIANO y Jeffrey Greenbaum.



» SELENE BROOKS y Mauricio Soriano.



» JEAN CLAUDE Tron y Adriana Labardini.

